



北师大MBA<sup>®</sup>  
经济与工商管理学院

# 励商弘文 融数会心

LI SHANG HONG WEN RONG SHU HUI XIN ↙



北京师范大学经济与工商管理学院

## 工商管理硕士项目

BNU Business School MBA Program

經  
商  
師

# INTRODUCTION TO THE ACADEMY

## 学院介绍

北京师范大学经济与工商管理学院（BNU Business School）是在中国师范类大学中成立最早的经管学院之一。其前身是北京师范大学政治经济学系，始建于1979年9月，由著名经济学家陶大镛先生担任第一届系主任。1985年3月更名为经济系，1996年6月组建为经济学院，2004年3月更名为经济与工商管理学院。依托北京师范大学百余年的历史底蕴和文化积淀，经济与工商管理学院以“经邦济世、励商弘文”为使命，致力于创办将经管教育、人文素养和社会责任有机结合的办学模式。在四十余年的时间里，学院不断发展壮大，成为了中国经济学和工商管理学科人才培养和科学研究的重要基地。2016年至今，学院深耕国际化发展，两次通过欧洲质量改进体系（EQUIS）再认证，并于2025年喜获EQUIS五年期最高标准认证，这标志着学院的教育质量和国际化办学水平得到国际同行的广泛认可，为学院的进一步发展奠定了坚实的基础。

7<sup>↑</sup>

经济系、政治经济学系、国际经济与贸易系、金融学系、会计系、数字经济与管理系、人力资源管理系

6<sup>↑</sup>

本科专业，除新设的金融科技专业外，其余5个均为国家级一流本科专业建设点

3<sup>↑</sup>

一级学科博士与硕士学位授权点，理论经济系、应用经济学、工商管理

2<sup>↑</sup>

博士后流动站，理论经济学、工商管理

1<sup>↑</sup>

北京市哲学社会科学重点研究基地

1<sup>↑</sup>

国家重点学科

1<sup>↑</sup>

国家重点培育学科

2<sup>↑</sup>

北京市重点学科

20<sup>↑</sup>

研究院、所、中心

1<sup>↑</sup>

校级实验教学中心

6<sup>↑</sup>

实验经济学实验室

5<sup>位</sup>

理论经济学在软科2024年最新排名中，居全国第

1%

经济与商学学科进入ESI全球前

44<sup>项</sup>

近五年来，承担国家级项目

19<sup>项</sup>

科研成果获教育部高等学校科学研究优秀成果奖

1675<sup>人</sup>

在校学生

622<sup>人</sup>

本科生

228<sup>人</sup>

全日制硕士研究生

233<sup>人</sup>

博士研究生

592<sup>人</sup>

MBA学生

# CURRICULUM STRUCTURE

## 课程体系

立体式、递进式、联动性的课程体系



### 01 方向鲜明

致力于打造整合链接北师大优势学科资源的平台，将工商管理教育具象化、场景化

依托学校深厚的人文底蕴和学科优势，以及学院经济学与管理学交叉优势，已经形成优势明显、特色鲜明的专业方向体系

### 02 人文心理

- 人文心理课程是培养学生“软实力”的重要途径
- 心理学是承载商学院教育底层逻辑的基础学科
- 心理学是个人自我调节、自我成长的重要指南
- 在人文素养课的基础上，推出心理学课程包

### 03 数智赋能

- 2020年，率先推出MBA“数字企业管理”方向
- 2025年，全面推进北师大经管MBA教育的数智化升级
- 除大数据、人工智能通识课外，开设探讨数智化升级对不同行业、岗位影响的前沿课程，推出数智前沿课程包

### 04 实践导向

- 夯实培养体系的实践导向
- 课程新增“实践模块”，完善以企业实践、专业竞赛、创新创业、第二课堂为主要抓手的全方位实训体系
- 创新实践教学形式，探索兼顾规范性和灵活性的实践教学活动安排，形成有效的实践教学管理机制
- 遴选部分现有课程立项开展实践教学改革

# PROGRAM CONCENTRATIONS

## 专业方向

### 数字企业管理

#### 人才培养

以数智领航，以人文筑基，培养兼具商业智慧与数智素养的高层次管理人才。

#### 方向建设

以“数智洞察+数字企业实践”为培养核心

打造战略解码、技术融合、人文智慧、生态协同的四驱模式

强调数据驱动决策、精准管理在企业管理和商业分析中的应用

### 人力资源管理与应用心理

#### 人才培养

培养具备心理学素养、数智洞察和实践能力的人力资源高级专业人才。

#### 方向建设

聚合工商管理、心理学、劳动经济学的学科力量

常规HR管理向“人才战略规划+组织效能提升”双核驱动转型

心理学与企业管理实践紧密结合，培养更懂员工的管理者

数据驱动+心理学在智能招聘系统、绩效评估、薪酬激励、培训开发、员工情绪管理等场景的融合

### 教育运营管理

#### 人才培养

全国首创，依托北师大教育学、心理学优势，培养教育领军者。

#### 方向建设

协同高端智库，赋能学习型社会建设

联动头部教育机构，打造教育运营实战平台

搭建教育创投联盟，解决行业痛点

引领“人工智能赋能教育”浪潮，提升从业者价值

### 商业分析与咨询

#### 人才培养

承续国内首创管理咨询方向培养，面向数智时代，创新性引入商业分析技能加持，赋予管理者思维与技术双核驱动能力。

#### 方向建设

管理咨询国内外资深专家与专业资源，以咨询顾问的专业性和方法论赋能管理者

锤炼业务洞察、行业研究、战略制定等复合能力

商业分析渐进式学习体系与实操训练

### 金融与会计

#### 人才培养

以“学科融合、技术驱动、国际视野”为核心，打造数智化财金人才培养高地。

#### 方向建设

突破学科壁垒，独创“财务透视金融、金融反哺会计”培养模式

首创“智能金融+数智财会”课程体系，覆盖硬核领域

联合位于纽约市区的美国福特汉姆大学商学院推出双学位项目，引入华尔街师资与案例

### 文化创意产业管理

#### 人才培养

新兴方向，融合影视、传媒、文学等领域的优势学科资源，培养既懂文化创意又精通管理的复合型人才。

#### 方向建设

融合管理学、艺术学与文化经济学三大领域

采用“创意孵化+商业化”培养模式

构建“文化IP开发-数字化转型-产业运营”全链条知识体系

联合视听产业、新媒体、文旅等领域的头部机构，打造产学研协同育人平台

# STRATEGIC IMPACT PRACTICUM

## 管理实践

强化培养体系的实践导向，完善以企业实践、专业竞赛、创新创业、第二课堂为主要抓手的全方位实训体系。

企业实践



01

创新创业



02

专业竞赛



03

第二课堂



04

采用“理论+实践”融合模式，设置“数字经济与管理大讲堂”、“创业大赛”、“案例精英赛”、“企业竞争模拟”等实践课程，联合联想、腾讯、百度、科大讯飞、京东、美团、字节跳动等企业开展“名企行”、案例联合开发等实践活动，提升学生理论联系实际能力。



### ● 数字经济与管理大讲堂

北京师范大学经济与工商管理学院秉承“经邦济世、励商弘文”的使命，持续关注数字经济与管理的发展与实践，2020年9月起举办“数字经济与管理前沿系列讲座”至今已举办56讲。从2023年5月起该系列讲座正式升级为“数字经济与管理大讲堂”，从经济、管理、文化、技术、变革等视角展现当前数字经济与管理的发展图景，力图诠释这一奔涌向前大潮中的内涵和规律，引领对新经济时代中国经济发展以及企业变革与创新的更深层次思考和实践促动。

# ADMISSIONS

## 招生信息

学习方式	非全日制	录取类别	定向就业	学制	2年	班型	周末班、集中班
学费	19.8万 分两年平均缴清（参考2026年入学）			招生计划	以学校公布的招生简章为准（参考2026年招生计划329人）		

### 基本报考条件

1. 中华人民共和国公民。
  2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
  3. 身体健康状况符合国家和我校规定的体检要求。
  4. 大学本科毕业后有三年以上（含三年）工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业并有五年以上（含五年）工作经验的人员；或获得硕士、博士研究生学历或学位后有两年以上（含两年）工作经验的人员。
- 现役军人报考硕士研究生，还应遵守军队相关部门要求。  
在读研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

**全国统考** 报名包括网上报名和网上确认两个阶段，缺一不可。一般在10月、11月分别进行。

### 网上报名

在规定时间内登录“中国研究生招生信息网”(<https://yz.chsi.com.cn>)和“北京师范大学研究生招生网”(<https://yz.bnu.edu.cn>)浏览报考须知，按教育部、省级教育招生考试机构、报考点以及北京师范大学的网上公告要求报名。

网报期间将对考生学历（学籍）信息进行网上校验，考生可上网查看学历（学籍）校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”（网址：<https://www.chsi.com.cn>）查询本人学历（学籍）信息。未能通过学历（学籍）网上校验的考生应在网上确认前完成学历（学籍）核验。

### 网上确认

在规定时间内进行网上确认，逾期不再补办。全国各报考点的确认时间等信息由各省教育招生考试机构根据国家招生工作安排、本地区报考组织情况自行确定并公布，请考生密切关注“中国研究生招生信息网”并及时查看报考点关于网上确认的通知。

### 统考科目

① 199 管理类综合能力、② 204 英语二，均为笔试。

考试内容和具体要求须参考教育部指定的考试大纲。

\* 以上信息均以当年或最新相关政策为准。

# ADMISSIONS EVENTS

## 招生活动

面向广大备考学子，北师大经管 MBA 项目精心筹备“π计划”系列活动，希望师生携手以“永无止境、突破创新”的精神共同前行，展现 π 青年的创新力、领导力与社会担当。

“π计划”系列活动设计分为三大部分：

1. 专业方向系列（“明师”微课+专业方向沙龙）
  2. “你如此好”主题圆桌系列
  3. “π青年”专属礼包系列
- 可通过关注北师大经管 MBA 微信公众号等（见封底二维码）实时获取活动资讯。



# ACADEMIC PROGRAM DEVELOPMENT

## 项目建设

北京师范大学是中国师范类大学最早获批MBA项目培养权的高校之一（2007年正式获批）。经济与工商管理学院是MBA项目的依托单位。

### 培养目标

培养具有敏锐商业思维、前瞻科技洞察与深厚人文底蕴的复合型管理精英。

**商业思维**

少而精的工商管理知识体系

整合贯通的商业分析方法

**科技洞察**

与各行业专家进行交流对话的能力

洞察科技创新对行业发展和企业管理的影响

**人文底蕴**

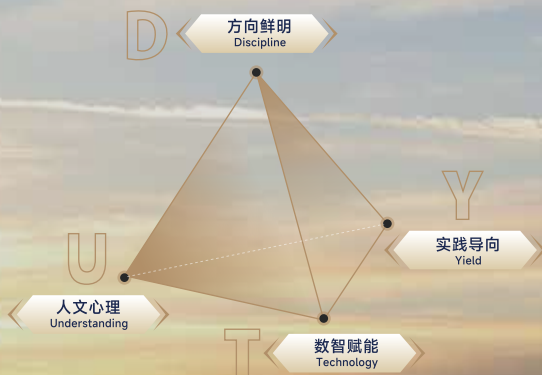
以广博人文知识深化对商业世界的理解与适应

以社会责任感与价值观为商业活动锚定价值方向

### 特色定位

用英文单词“**DUTY**”概括北师大经管MBA特色定位，取其“责任”之意。

寓意：既体现了北师大经管MBA教师用心育人的责任和承诺，也象征着北师大经管MBA学生个人不断努力进取的责任与担当。



### 发展规模

专业方向

6个

教师教学

101人

校外导师

129人

在校学生

592人

校友网络

4000

# 经邦济世 励商弘文

北京师范大学经济与工商管理学院MBA教育中心

📍 地址:北京市海淀区新街口外大街19号京师大厦四层9404室

✉ 邮编:100875

进一步获取详尽信息, 欢迎垂询:

🌐 网站:<http://mba.bnu.edu.cn>

☎ 电话:86-10-58801847

✉ 电邮:[mba@bnu.edu.cn](mailto:mba@bnu.edu.cn)



MBA官网



微信订阅号



微信服务号



微信视频号