



北师大MBA
经济与工商管理学院

励商弘文 融数会心

LI SHANG HONG WEN RONG SHU HUI XIN

北京师范大学经济与工商管理学院

工商管理硕士项目

BNU Business School MBA Program



經
商
師
範



学院介绍	01
项目建设	03
特色定位	05
专业方向	07

课程体系	13
师资力量	15
科学研究	16
明师讲坛	17

CONT





国际视野	19
职业发展	21
管理实践	23
学生生活	25

校友风采	27
招生信息	29
招生活动	30

EVENTS





北京師範大學

ABOUT THE SCHOOL

学院介绍

北京师范大学经济与工商管理学院（BNU Business School）是在中国师范类大学中成立最早的经管学院之一。其前身是北京师范大学政治经济学系，始建于1979年9月，由著名经济学家陶大镛先生担任第一届系主任。1985年3月更名为经济系，1996年6月组建为经济学院，2004年3月更名为经济与工商管理学院。依托北京师范大学百余年的历史底蕴和文化积淀，经济与工商管理学院以“经邦济世、励商弘文”为使命，致力于创办将经管教育、人文素养和社会责任有机结合的办学模式。在四十余年的时间里，学院不断发展壮大，成为了中国经济学和工商管理学科人才培养和科学研究的重要基地。2016年至今，学院获得欧洲质量改进体系（EQUIS）认证和再认证，这标志着学院的教育质量和国际化办学水平得到国际同行的广泛认可，为学院的进一步发展奠定了坚实的基础。

BNU MBA

7个

经济系、政治经济学系、国际经济与贸易系、金融系、会计系、数字经济与管理系、人力资源管理系

6个

本科专业，除新设的金融科技专业外，其余5个均为国家级一流本科专业建设点

3个

一级学科博士与硕士学位授权点，理论经济系、应用经济学、工商管理

2个

博士后流动站，理论经济学、工商管理

1个

北京市哲学社会科学重点研究基地

1个

国家重点学科

1个

国家重点培育学科

2个

北京市重点学科

20个

研究院、所、中心

1个

校级实验教学中心

6个

实验经济学实验室

A类学科

理论经济学，教育部第四轮学科评估

1%

经济与商学学科进入ESI全球前

A-

理论经济学、应用经济学、工商管理
(泰晤士高等教育2023年度)

46项

国家级重大重点项目

30项

获教育部高等学校科学研究优秀成果等奖项

2项

入选国家哲学社会科学成果文库

2项

入选国家哲学社会科学成果文库

1794人

在校学生

609人

本科生

451人

博士研究生和硕士研究生 (含留学生41人)

734人

MBA 学生



ACADEMIC PROGRAM DEVELOPMENT

项目建设

北京师范大学是中国师范类大学最早获批 MBA 项目培养权的高校之一（2007 年正式获批）。经济与工商管理学院是 MBA 项目的依托单位。

● 培养目标

培养具有敏锐商业思维、前瞻科技洞察与深厚人文底蕴的复合型管理精英。



商业思维

少而精的工商管理知识
体系

整合贯通的商业分析方法



科技洞察

与各行业专家进行交流对
话的能力

洞察科技创新对行业发展
和企业管理的影响



人文底蕴

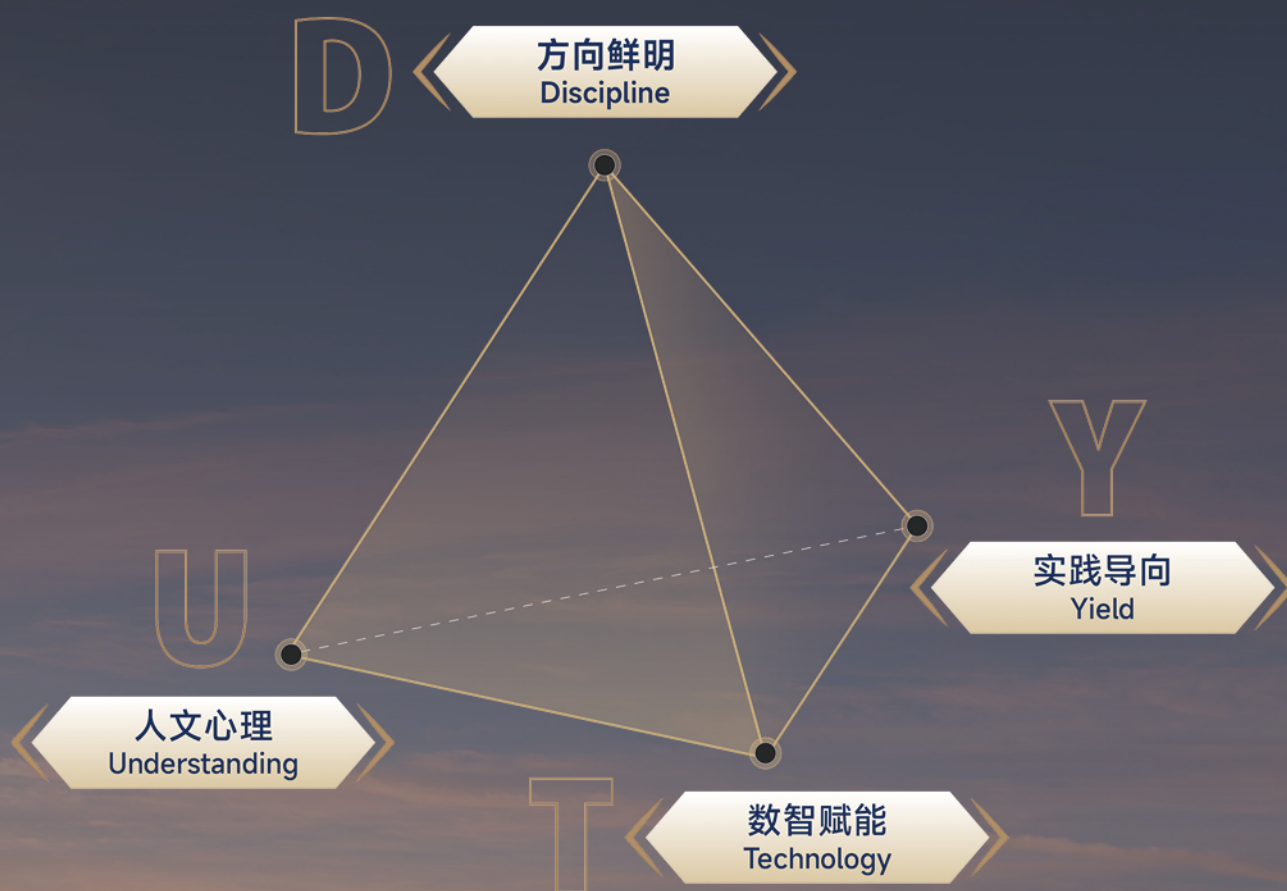
以广博人文知识深化对商
业世界的理解与适应

以社会责任感与价值观为
商业活动锚定价值方向

特色定位

用英文单词“DUTY”概括北师大经管 MBA 特色定位，取其“责任”之意。

寓意：既体现了北师大经管 MBA 教师用心育人的责任和承诺，也象征着北师大经管 MBA 学生个人不断努力进取的责任与担当。



发展规模

专业方向

6⁺

教师教学

101^人

校外导师

129^人

在校学生

734^人

校友网络

4000⁺

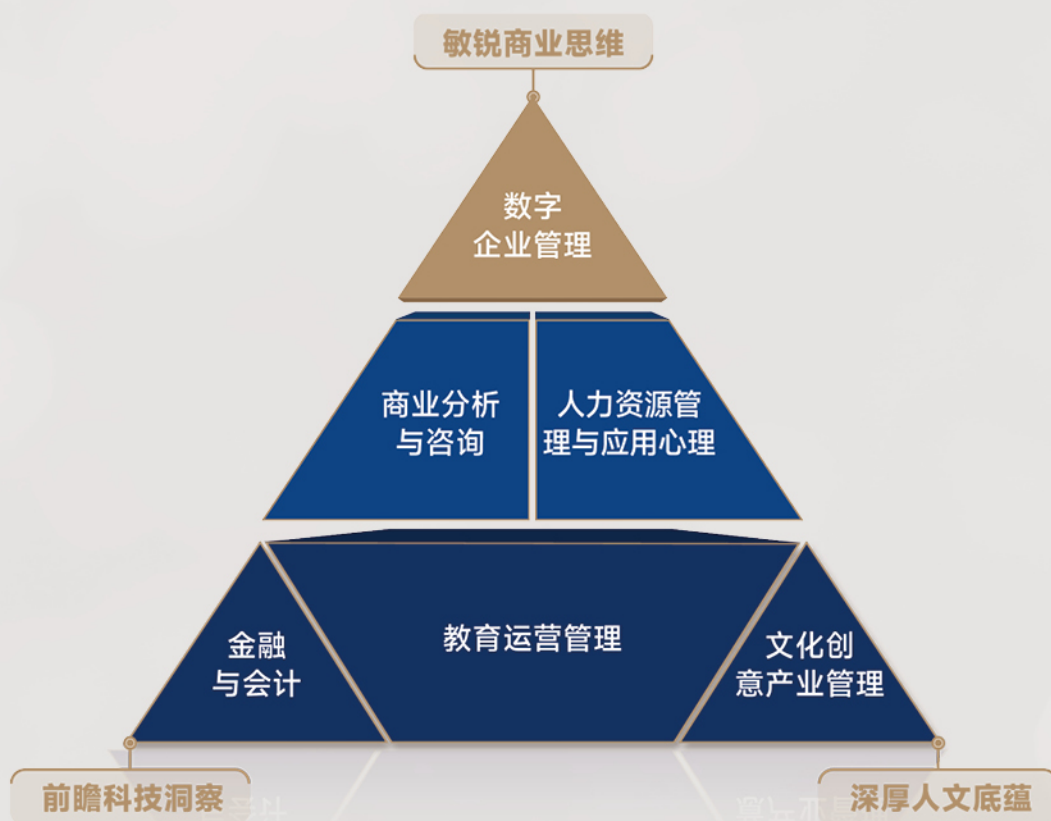
IDENTITY AND POSITIONING

特色定位

方向鲜明

致力于打造整合链接北师大优势学科资源的平台，将工商管理教育具象化、场景化

依托学校深厚的人文底蕴和学科优势，以及学院经济学与管理学交叉优势，已经形成优势明显、特色鲜明的专业方向体系



● 人文心理

- 📖 人文心理课程是培养学生“软实力”的重要途径
- 🧠 心理学是承载商学教育底层逻辑的基础学科
- 💖 心理学是个人自我调节、自我成长的重要指南
- 🧑 在人文素养课的基础上，推出心理学课程包

● 数智赋能

- 📅 2020 年，率先推出 MBA“数字企业管理”方向
- ⚡ 2025 年，全面推进北师大经管 MBA 教育的数智化升级
- 🧠 除大数据、人工智能通识课外，开设探讨数智化升级对不同行业、岗位影响的前沿课程，推出数智前沿课程包

● 实践导向

- ✉ 夯实培养体系的实践导向
- 📖 课程新增“实践模块”，完善以企业实践、专业竞赛、创新创业、第二课堂为主要抓手的全方位实训体系
- 🏢 创新实践教学形式，探索兼顾规范性和灵活性的实践教学活动的安排，形成有效的实践教学管理机制
- 📦 遴选部分现有课程立项开展实践教学改革

PROGRAM CONCENTRATIONS

专业方向

数字企业管理

人才培养

以数智领航，以人文筑基，培养兼具商业智慧与数智素养的高层次管理人才。

方向建设

以“数智洞察 + 数字企业实践”
为培养核心

打造战略解码、技术融合、人
文智慧、生态协同的四驱模式

强调数据驱动决策、精准管理在
企业管理和商业分析中的应用

核心课程

01

数字企业管理原理

02

数字营销

03

数字化运营管理

04

电子商务

05

商业模式

06

大数据分析

07

数据资产与数据治理

08

数智消费行为

能力提升

数字化战略设计、数据驱动决策、数字化领导与沟通、电商与智能营销能力

职业对接

科技与互联网产业

数据中台建设、AI 商业化落地、数字安全合规

零售与电子商务

全渠道用户运营、社交电商创新、私域流量变现

物流与供应链管理

智能仓储优化、跨境物流数字化、绿色供应链设计

智能制造与工业互联网

智能工厂改造、产业链协同优化、数字孪生应用

医疗健康数字化

智能医院运营、医药供应链追溯、健康管理平台

● 人力资源管理与应用心理

■ 人才培养

培养具备心理学素养、数智洞察和实践能力的人力资源高级专业人才。

■ 方向建设

聚合工商管理、心理学、劳动经济学的学科力量

常规 HR 管理向“人才战略规划 + 组织效能提升”双核驱动转型

心理学与企业管理实践紧密结合，培养更懂员工的管理者

数据驱动 + 心理学在智能招聘系统、绩效评估、薪酬激励、培训开发、员工情绪管理等场景的融合

■ 核心课程

01

数据驱动的心理测量与人员甄选

02

绩效评估与薪酬设计

03

管理心理学

04

职业生涯规划与生涯心理

05

人力资源开发实操训练

06

劳动关系管理

07

社会心理学

■ 能力提升

人才测评、组织发展设计、员工关系管理能力

■ 职业对接

科技与互联网行业

数字化人力资源管理、用户行为研究

医疗健康产业

健康管理服务、医疗人力资源配置

交叉创新方向

心理 + 智能穿戴、人资 + 元宇宙

企业组织与人才发展

人才测评体系构建、组织变革管理、员工体验设计

内部教育培训产业

企业内训体系开发、职业教育创新

教育运营管理

人才培养

全国首创，依托北师大教育学、心理学优势，培养教育领军者。

方向建设

协同高端智库，
赋能学习型社会
建设

联动头部教育机
构，打造教育运
营实战平台

搭建教育创投
联盟，解决行
业痛点

引领“人工智能
赋能教育浪潮，
提升从业者价值

核心课程

01

教育经济学

02

教育管理学的

03

国际教育动态

04

教育运营管理案例分析

05

创业管理

06

数智技术与教育创新

07

教育与发展心理学

08

商业伦理与企业社会责任

能力提升

教育政策法规解读、教学质量、教育资源整合与配置能力

职业对接

教育科技（EdTech 产业）

智能教学系统开发、数据驱动运营

职业教育与培训产业

产教融合项目、校企合作运营

基础教育与民办教育机构

智慧校园建设、国际化教育运营

教育公益与公共事业

教育政策实施、非营利组织管理

企业大学与组织发展

人才发展体系、组织变革推动

教育衍生服务产业

教育资产运营、教育 IP 商业化

商业分析与咨询

人才培养

承续国内首创管理咨询方向培养，面向数智时代，创新性引入商业分析技能加持，赋予管理者思维与技术双核驱动能力。

方向建设

管理咨询国内外资深专家与专业资源，以咨询顾问的专业性和方法论赋能管理者

锤炼业务洞察、行业研究、战略制定等复合能力

商业分析渐进式学习体系与实操训练

核心课程

01

管理咨询概论

02

管理咨询程序

03

中国管理咨询实务

04

IT 管理咨询

05

战略管理咨询

06

商业数据分析

07

大数据分析

08

数据、模型与决策

能力提升

数据可视化、商业洞察力、行业研究与战略制定能力

职业对接

咨询与专业服务

战略咨询、垂直领域咨询（如 TMT、新能源等行业的竞争格局分析、商业模式创新及数字化转型路径规划）

零售与消费品行业

优化全渠道营销策略、库存管理及供应链响应效率、新零售业态（如即时零售、社区团购）的商业模式验证与运营效率提升

金融服务业

风险评估模型构建、客户行为分析及金融产品创新

科技与互联网产业

用户增长策略、A/B 测试框架设计及流量商业化路径规划、AI 算法落地场景分析

能源与制造业

工业互联网、产业链协同

金融与会计

人才培养

以“学科融合、技术驱动、国际视野”为核心，打造数智化财金人才培养高地。

方向建设

突破学科壁垒，独创“财务透视金融、金融反哺会计”培养模式

首创“智能金融+数智财会”课程体系，覆盖硬核领域

联合位于纽约市区的美国福特汉姆大学商学院推出双学位项目，引入华尔街师资与案例

核心课程

01

财务报表分析与智能决策

02

金融市场、机构与创新

03

公司治理

04

金融风险管理

05

衍生金融工具：原理与案例

06

投资分析与量化组合管理

07

资本运营

08

行为金融与财富管理

能力提升

财务建模、风险管理、资本运作与合规管理

职业对接

金融服务业

投融资管理、风险管理、资产定价与衍生品设计

投资与资产管理

投资组合管理、企业估值建模、ESG 投资策略设计及退出机制规划

金融科技

区块链金融、数字货币支付系统、供应链金融及大数据征信平台开发

企业财务管理

制造业、零售业、科技企业的财务战略规划、成本控制、并购重组及税务筹划

会计与审计服务业

结合数字化转型需求，推动智能财务系统开发与财务机器人应用

● 文化创意产业管理

■ 人才培养

新兴方向，融合影视、传媒、文学等领域的优势学科资源，培养既懂文化创意又精通管理的复合型人才。

■ 方向建设

融合管理学、艺术
学与文化经济学三
大领域

采用“创意孵化 + 商
业转化”培养模式

构建“文化 IP 开发 -
数字转化 - 产业运
营”全链条知识体系

联合视听产业、新
媒体、文旅等领域
的头部机构，打造
产学研协同育人平台

■ 核心课程

01

文化创意产业管理概论

02

创意与创新管理

03

跨文化管理

04

中国历史文化与管理模式变迁

05

创业管理

06

儒商文化与企业家精神

07

视听产业管理

08

人工智能与新媒体运营

■ 能力提升

文化资源转化、产业运营、创新管理等复合型能力

■ 职业对接

影视与传媒产业

影视项目投资评估、全媒体传播矩
阵搭建、品牌植入与跨界营销

出版与数字内容产业

内容数字化转型策划、用户付费模
式设计、版权衍生开发

动漫与游戏产业

产业链资源整合（如衍生品开发）、
用户社群运营、跨平台流量变现

文化旅游与会展产业

文旅 IP 打造、沉浸式体验设计、
数字化导览系统开发

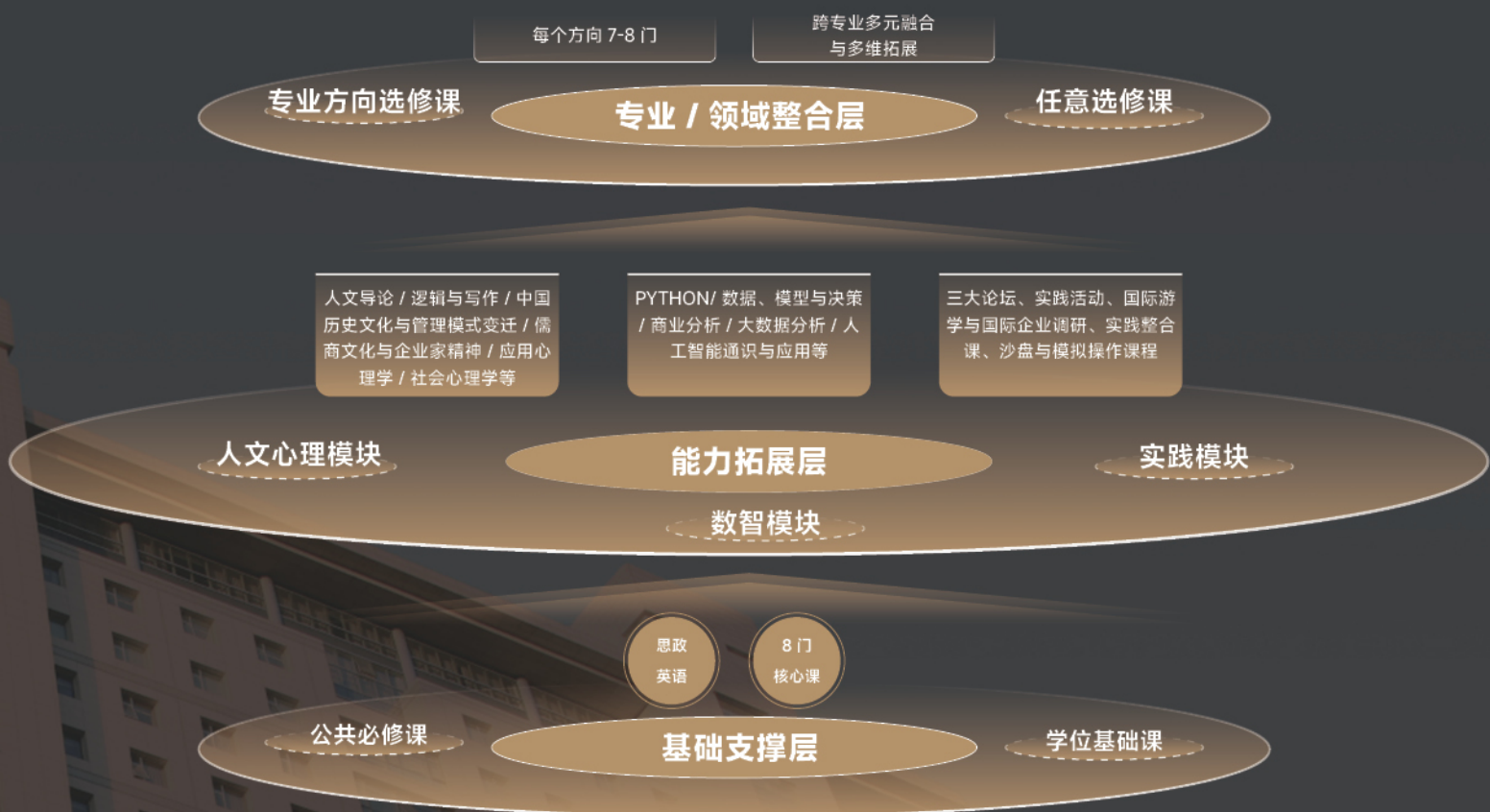
数字文化科技产业

文化科技企业投融资、数据驱动的
文化消费行为分析

CURRICULUM STRUCTURE

课程体系

立体式、递进式、联动性的课程体系





FACULTY

师资力量

101 人

专任教师

45 人

教授

40 人

副教授

16 人

讲师

1 人

长江学者

1 人

“万人计划”教学名师

2 人

国家百千万人才工程人选

3 人

万人计划青年拔尖

3 人

国家有突出贡献中青年专家

1 人

国家高层次人才宣传思想文化青年英才

1 人

国家自科优青

9 人

教育部新世纪优秀人才

5 人

北京市高等学校教学名师

5 人

财政部高端会计人才

名誉教授

Amartya Sen

美国哈佛大学教授

1998 年诺贝尔经济学奖得主

Christopher A. Pissarides

英国伦敦政治经济学院王室讲席教授

2010 年诺贝尔经济学奖得主

Henry Levin

美国哥伦比亚大学教授

比较与国际教育学会会长

James Heckman

美国芝加哥大学教授

2000 年诺贝尔经济学奖获得者

John Whalley

加拿大西安大略大学教授

Richard B. Freeman

美国哈佛大学 HERBERT ASCHERMAN

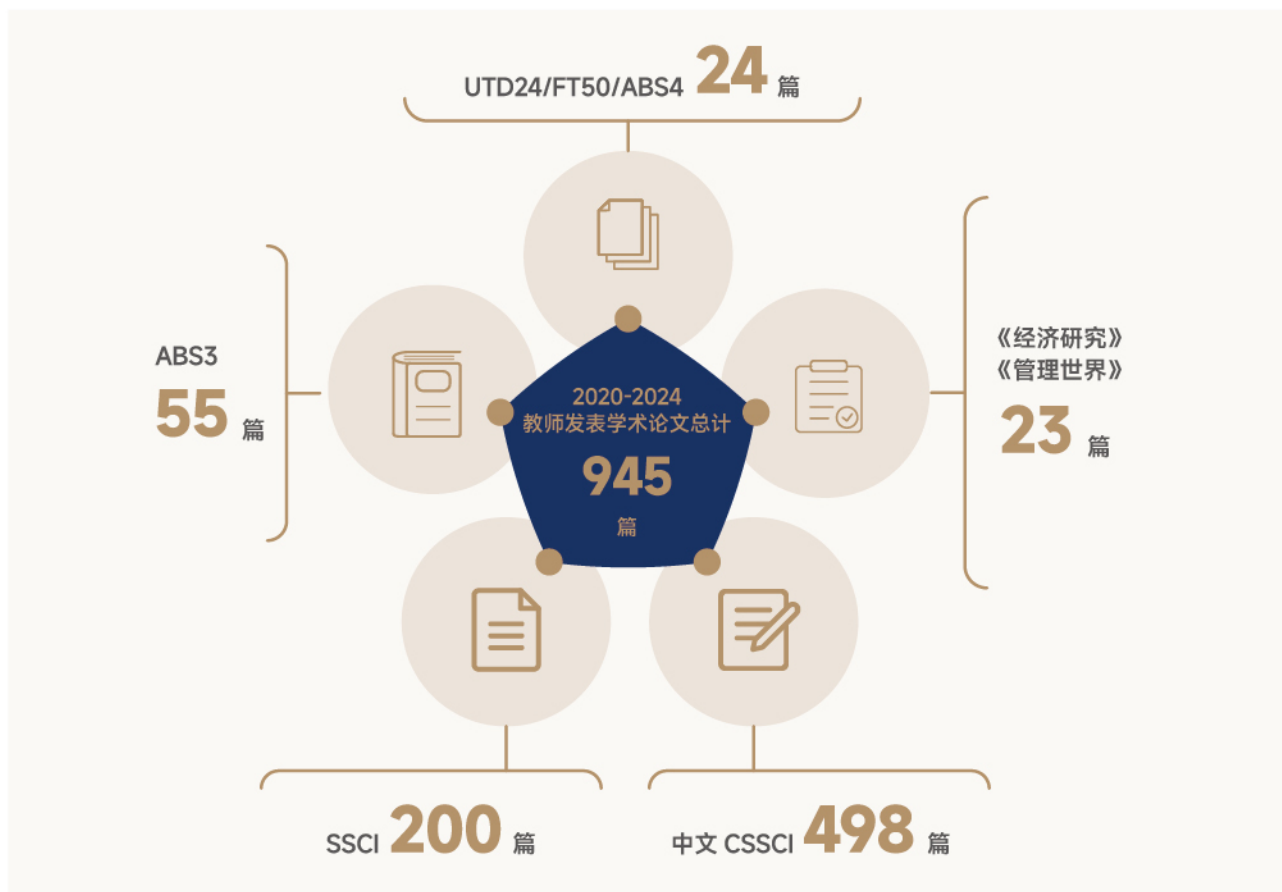
经济学讲席教授

美国人文与科学院院士

RESEARCH

科学研究

● 学术论文及著作



	2020	2021	2022	2023	2024
学术论文总数	161	206	193	169	216
SSCI	36	34	40	29	61
CSSCI	65	115	89	122	107
UTD24/FT50/ABS4	4	3	6	6	5
ABS3	8	17	12	8	10
《经济研究》	0	3	1	4	1
《管理世界》	1	4	3	2	4
学术著作及教材	12	10	19	12	12

DISTINGUISHED FACULTY LECTURE SERIES

明师讲坛

● 数字经济与管理大讲堂

北京师范大学经济与工商管理学院秉承“经邦济世 励商弘文”的使命，持续关注数字经济与管理的发展与实践，2020年9月起举办“数字经济与管理前沿系列讲座”至今已举办34讲。从2023年5月起该系列讲座正式升级为“数字经济与管理大讲堂”，从经济、管理、文化、技术、变革等视角展现当前数字经济与管理的发展图景，力图诠释这一奔涌向前大潮中的内涵和规律，引领对新经济时代中国经济发展以及企业变革与创新的更深层思考和实践促动。

嘉宾	单位	主题
蔡跃洲	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所	数实融合与新发展格局构建——机制、方向及挑战
王喜文	中国智造与工业 4.0 研究所、北京华夏工联网智能技术研究院	人工智能的发展趋势和政策思考
戎 珂	清华大学、社科学院经济所	数据要素市场体系和产业生态
吴绪亮	腾讯研究院	大分流与现代化：数字经济的宏观逻辑及产业方向
李三希	中国人民大学	大数据、企业竞争策略及福利分析
汤 珂	清华大学社会科学学院经济所	数据的要素化与资产化
吕本富	国家创新与发展战略研究会、中国科学院大学经管学院	大模型塑造的商业模式
贺 俊	中国社会科学院工业经济研究所	面向制造强国的产业战略与政策
董小英	北京大学光华管理学院	企业数字化转型的实践智慧与能力构建
陈永伟	《比较》研究部	芯片博弈：封堵与突围
焦 豪	北京师范大学经济与工商管理学院	数字平台生态观：数字经济时代的管理理论新视角
毛基业	上海科技大学创业与管理学院	数字化转型与组织重构——本质与最佳实践
黄 磊	第一财经商学院	数字商业进入全域时代
石 乔	百度昆仑芯	大模型，数字经济新引擎
林 林	联想集团	跨越鸿沟，并购重组如何助力科技企业发展
高旭东	清华大学经管学院、清华大学技术创新研究中心	中国经济发展新阶段的技术创新战略
周江华	北京师范大学经济与工商管理学院	数字化与企业颠覆性创新
李纪珍	清华大学经济管理学院	企业数字化转型的底层逻辑
高婴励	中国电子信息产业发展研究院（赛迪研究院） 信息化与软件产业研究所	“十五五”数字经济发展态势及政策研判
李 婍	智行合一	数智驱动全域新增长
周令坤	德勤中国数字化事业群	中国汽车行业发展趋势观察
杨 斌	西门子	企业内部数字化转型与科技发展趋势
李国辉	SAP（中国）公司	中国企业数字化转型的现实与未来
苏 淞	北京师范大学经济与工商管理学院	数智营销——技术赋能与顾客价值创新

（2023 年 -2024 年 数字经济与管理大讲堂）

GLOBAL VISION

国际视野

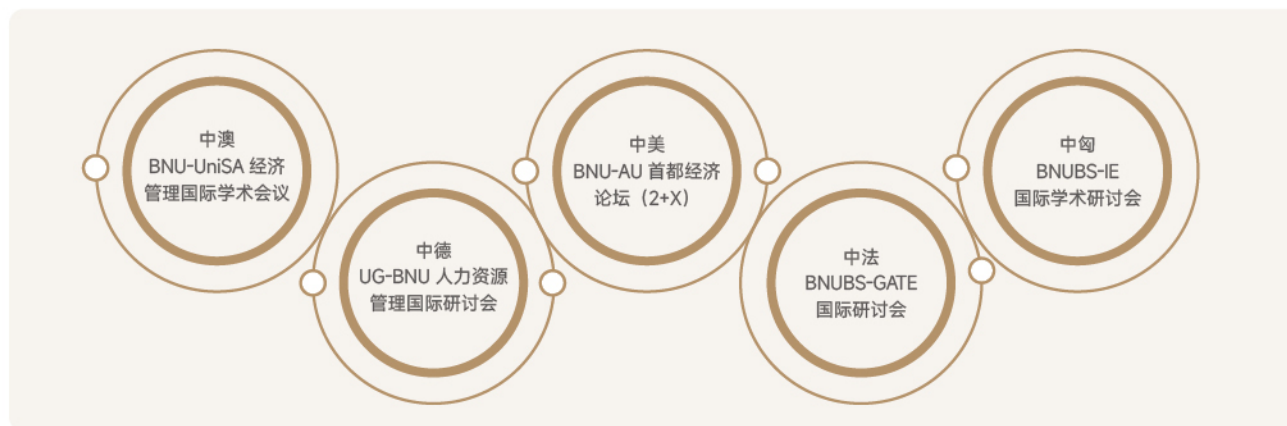
国际认证

经济与工商管理学院于2016年12月顺利通过欧洲质量改进体系 (European Quality Improvement System, EQUIS) 认证, 成为中国大陆地区第17家通过EQUIS认证的经管学院, 教育质量和国际化办学水平得到了国际同行的认可, 跻身全球前1%的优秀商学院行列。2019年、2022年通过EQUIS再认证。

在已获得EQUIS国际认证的基础上, 学院于2022年7月成功通过AACSB认证资格申请, 正式进入认证流程。2024年9月, 学院完成并提交AACSB初始自评报告, 并于同年12月正式被AACSB初始认证委员会接收。目前, 学院正积极推进后续评审工作, 预计将于2026年正式获得AACSB国际认证。



五大国际学术平台



三个平台：海外基地、学位合作、短期项目

国际交流

◆ 日本国际大学双学位留学交换项目

张浩（2022 级）

日本国际大学的双学位留学项目因其高效性：通过“1+1”模式，在完成北师大首年学习后，次年赴日深造即可获得双硕士学位。全英文授课显著提升了语言能力，留服认证也为职业发展和家庭规划提供了保障。项目汇聚了全球 70 多国学生，让我在多元文化中拓展视野。



◆ 威斯康星大学麦迪逊分校短期项目

张百慧（2022 级）

作为跨境电商与企业团建领域的创业者，此次为期两周的研学使我系统掌握创业精神、可持续性与数字经济学的前沿知识，跨文化沟通与团队协作能力显著提升，与国内外高校学子建立深厚联结，明晰职业发展路径，锚定未来目标。

◆ 2025 冬季赴日短期研修项目

王玉瑶（2022 级）

百年站台的砖石镌刻着明治维新的记忆，科技巨头的实验室跳动着未来社会的脉搏；金融科技的浪潮与养老院的暖阳在这里奇妙共存，传统与创新在东京的每个角落上演着精妙的双人舞。那些在园里的思想碰撞、在银座街头的视觉震撼、在寻常巷陌收获的人文感动，重塑着我对世界的认知维度。



◆ 2025 冬季赴日短期研修项目

黄金双（2024 级）

此次研学就像一场跨学科的立体课堂：历史传承驱动创新，企业竞争聚焦社会价值闭环，老龄化危机转化为发展机遇；以“他者”为镜——串联东京站、YKK 拉链、瑞穗技术、养老服务，洞见文明应对挑战的多元方案；全球化视野下，拓宽文明互鉴的认知边界。

CAREER SUPPORT

职业发展

提供职业发展多平台的支持与联动，形成理论学习—实践锻炼—理论丰富—实践再锻炼—理论创新的良性循环的动态系统，加深学生职业发展路径。



校内外双导师制：

校内校外双导师制基于充分整合多领域企业资源、MBA 校友资源，邀请行业知名企业的高管担任校外导师，交流形式灵活多样，如校外导师见面会、校外导师沙龙。

企业联系与实践：

与多家知名企业建立实习基地，为学生实践提供平台。积极推进案例研究中心建设，推荐优秀管理案例入库，精选管理案例成集。移动课堂采用课堂与企业参访相结合的实地教学方式，使学生与企业高管面对面深度交流，主题包括产品管理、质量控制、组织文化和品牌市场管理等。

企业家进校园：

遵循将教学植入企业实践，把企业实践引入教室”，教学环节与企业实践紧密合作实现教学效果极大提升。邀请具有丰富管理经验的企业界人士走进校园，为学生开设课程与开展讲座。

品牌论坛：

新京师 MBA 青年领袖论坛每年举办一届，邀请重磅嘉宾与 MBA 精英一同探讨当下经济现象的热点问题，探索创新创业之路，探寻未来国家经济发展趋势的机遇与挑战。

公益活动：

引导 MBA 学生树立并践行社会责任感、团队合作与互动的意识，从多行业、多层面长期关注各类爱心公益活动。



校外导师系列讲座

嘉宾	单位	主题
周政华	腾讯研究院策划中心	倦怠：深入数字一代职场人的心理
周 密	商务部研究院美洲与大洋洲研究所	“十四五”数字经济发展规划
战飞扬	北京海润天睿律师事务所	企业大数据合规
王晓光	北京融智企业社会责任研究院院长	数字技术创新与合规
李青龙	北京智慧星光信息技术有限公司	非结构化数据引擎赋能企业数字化发展
马 菁	北京磨铁文化集团股份有限公司	文娱行业如何“玩（娱乐）胜任力模型”
杜 忠	天津中道博雅企业管理顾问有限公司	“成长型 B2B 企业如何打造强势品牌”
周永亮	机械工业经济管理研究院	“如何让战略咨询项目体现价值”
沈天舒	中央美术学院美术馆	“从私人走向公共：在中国艺术行业现场的新尝试”
杨 洋	中关村产业研究院	“中关村产业组织与服务体系的实践和思考”
高 莹	环球合一网络技术（北京）股份有限公司	“解密社群营销”
杨 松	中银三星人寿保险公司	“基本面投资评析”
田效勋	北京智鼎管理咨询有限公司	“自我认知与领导力发展”
王 燕	北大纵横管理咨询集团	ESG 战略推动企业价值创造
古 典	新精英生涯	30 岁如何突破职业生涯瓶颈
李婧琛	北京曼香亚田广告有限公司	中国时尚视觉服务行业发展与管理实践
吴会芝	北京天智润格管理咨询服务有限公司	AI 影响下，发现管理咨询行业新赛道
彭 根	北京汉华飞天信安科技有限公司	全球百年变局背景下的创业实践——数据安全与合规
孙志斌	维信诺科技股份有限公司	新型显示技术产业发展介绍
宗 玲	北京中育贝拉国际教育公司	教育空间的创新实践
方徐应	智安风控（天津）科技有限公司	数字企业管理与跨界融合实践——暨就业与创业经验分享
潘兆玉	塔克韦尔能源集团	国际（中东地区）能源项目的开发和管理

（2022 年 -2024 年部分校外导师系列讲座）

STRATEGIC IMPACT PRACTICUM

管理实践

强化培养体系的实践导向，完善以企业实践、专业竞赛、创新创业、第二课堂为主要抓手的全方位实训体系。



師範聖地

德勝

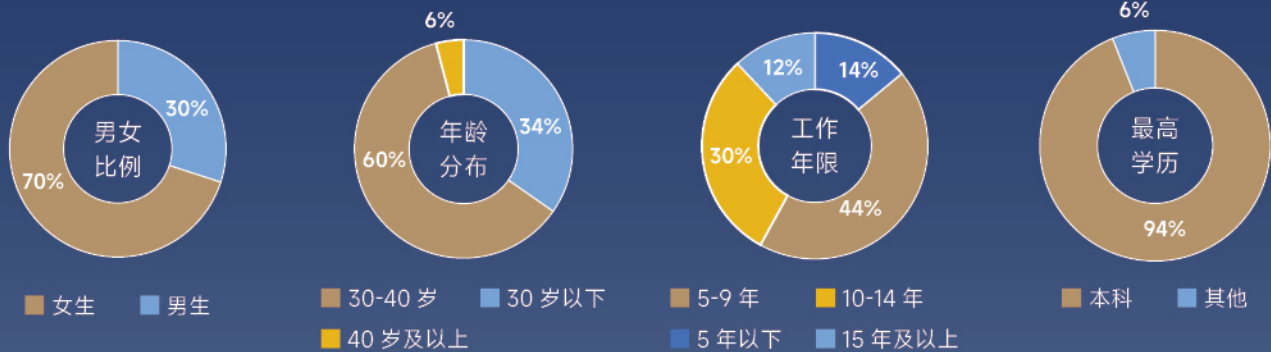
采用“理论 + 实践”融合模式，设置“数字经济与管理大讲堂”、“创业大赛”、“案例精英赛”、“企业竞争模拟”等实践课程，联合联想、腾讯、百度、科大讯飞、京东、美团、字节跳动等企业开展“名企行”、案例联合开发等实践活动，提升学生理论联系实际能力。



STUDENT LIFE

学生生活

生源画像



行业类别

28%

IT / 电子技术通信

19%

金融 / 贸易等

18%

政府 / 咨询 / 文化 / 医疗等

16%

教育 / 科研等

9%

建筑 / 房地产 / 交通等

6%

能源 / 制造等

4%

农林牧渔等



● 联合会

北京师范大学 MBA 联合会，英文名称 MBA Union of BNU，是由北京师范大学 MBA 学生组成的进行自我服务、管理、发展的团体。联合会宗旨：纵横广联、汇聚群英、整合资源、塑造品牌。

● 专业竞赛

北京师范大学 MBA“从容应队”荣获第十七届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛总决赛暨 Cesim Elite 中国区 MBA 二等奖
第二届“中国研究生企业管理创新大赛”全国一等奖 / 研究生组第二名，荣获全国一等奖

“齐聚力 创未来”北师大经管 MBA 创业大赛

北师大经管 MBA 管理案例精英赛

北师大经管 MBA 模拟商务谈判大赛

● 文体活动

北师大 MBA 京狮队荣获“沙 13”赛事最高荣誉金沙鸥奖；荣获第九届亚太地区草原越野挑战赛团体亚军、草原王者称号；荣获第六届亚太区商学院龙象海越野挑战赛金麒麟奖、院校团体第三名、最佳组织奖

北师大 MBA 一队荣获“李宁 D8. 冠军杯”全国高校校友羽毛球赛团体冠军

● “行知学子”系列讲座

充分挖掘并发挥北师大经管 MBA 学生的职业优势和实践经验，鼓励结合实际案例和自身情况，讲述人生阅历的难忘瞬间，分享职业生涯的精彩故事。



ALUMNI 校友风采

校友分会

北京师范大学校友总会经济与工商管理学院 MBA 校友分会旨在以历届校友为纽带，以组织活动为载体，以事业发展为目标，增进校友之间及校友与学校之间的关系，通过沟通信息、交流经验、加强合作，实现学校关爱校友，校友关心母校，彼此融入、互相支持、共同发展的目标。

校友发展论坛

校友返校分享各行业领域前沿研究成果、行业发展趋势与前景，加强校友与学院的深度联结，促进校友间的资源共享与智慧碰撞。2023 年，主题“传承百廿经典，开创未来篇章”；2024 年，主题“情系校友，共商新质”。



校友讲坛



优秀校友分享行业最新动态、传授职场智慧，搭建校友与学院之间知识传承与情感联结的桥梁。

北京师范大学经管学院 MBA 校友分会第三届会员代表大会暨产业创新发展论坛

探讨人工智能（AI）技术驱动下的产业创新路径与校友协同发展新模式。

● 校友公开课

各领域校友亲授就业进阶秘籍，聚焦职业发展与实务经验，听“过来人”解读真实职场。

● 校友企业行

组织师生及校友走进校友工作单位 / 企业，实地考察行业标杆，接触真实商业场景，获取就业与实习机会。

● 用人单位交流会

了解企业最新用人标准与岗位需求，促进校企资源深度整合。

● 谈经论道读书会

学院教师领读专业书籍或经典著作，校友与学院师生共读、分享交流，深化专业知识。

● 毕业秩年返校

每年9月份，毕业10年、20年、30年、40年……专属纪念仪式感，重走青春路，共叙旧时缘！

● 校友工作座谈会

帮助学院提升校友工作实效，共建校友生态圈。

ADMISSIONS

招生信息

学习方式	非全日制	录取类别	定向就业	学制	2 年	班型	周末班、集中班
------	------	------	------	----	-----	----	---------

学费	19.8 万 分两年平均缴清（参考 2025 年入学）
----	-----------------------------

招生计划	以学校公布的招生简章为准（参考 2025 年招生计划 329 人）
------	-----------------------------------

基本报考条件

1. 中华人民共和国公民。
 2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
 3. 身体健康状况符合国家和我校规定的体检要求。
 4. 大学本科毕业后有三年以上（含三年）工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业并有五年以上（含五年）工作经验的人员；或获得硕士、博士研究生学历或学位后有两年以上（含两年）工作经验的人员。
- 现役军人报考硕士研究生，还应遵守军队相关部门要求。
- 在读研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

全国统考 报名包括网上报名和网上确认两个阶段，缺一不可。一般在 10 月、11 月分别进行。

网上报名

在规定时间内登录“中国研究生招生信息网”（<https://yz.chsi.com.cn>）和“北京师范大学研究生招生网”（<https://yz.bnu.edu.cn>）浏览报考须知，按教育部、省级教育招生考试机构、报考点以及北京师范大学的网上公告要求报名。

网报期间将对考生学历（学籍）信息进行网上校验，考生可上网查看学历（学籍）校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”（网址：<https://www.chsi.com.cn>）查询本人学历（学籍）信息。未能通过学历（学籍）网上校验的考生应在网上确认前完成学历（学籍）核验。

网上确认

在规定时间内进行网上确认，逾期不再补办。全国各报考点的确认时间等信息由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排、本地区报考组织情况自行确定并公布，请考生密切关注“中国研究生招生信息网”并及时查看报考点关于网上确认的通知。

统考科目

- ① 199 管理类综合能力、② 204 英语二，均为笔试。
- 考试内容和具体要求须参考教育部指定的考试大纲。

* 以上信息均以当年或最新相关政策为准。

ADMISSIONS EVENTS

招生活动

面向广大备考学子，北师大经管 MBA 项目精心筹备“ π 计划”系列活动，希望师生携手以“永无止境、突破创新”的精神共同前行，展现 π 青年的创新力、领导力与社会担当。

“ π 计划”系列活动设计为三大部分：

1. 专业方向系列（“明师”微课 + 专业方向沙龙）
2. “你如此好”专题圆桌系列
3. “ π 青年”专属礼包系列

可通过关注北师大经管 MBA 微信公众号（bsdmmba），实时获取活动资讯。

“明师”
微课

专业方向
沙龙

“你如此好”
专题圆桌

π 青年
专属礼包





北师大MBA'
经济与工商管理学院

北京师范大学经济与工商管理学院MBA教育中心

地址：北京市海淀区新街口外大街19号京师大厦四层9404室

邮编：100875

进一步获取详尽信息，欢迎垂询：

网站：<http://mba.bnu.edu.cn>

电话：86-10-58801847

电子邮箱：mba@bnu.edu.cn

微信公众号：bsdmba



MBA网站



微信公众号



视频号



bilibili号