



cesim  
ELITE



北京师范大学  
经济与工商管理学院  
BNU Business School



赛事微信公众号

# 邀请函

## 第十七届尖峰时刻 全国商业模拟大赛

### 暨 2025 年 Cesim Elite 中国区赛事

二〇二四年十月

尖峰时刻组委会

北京师范大学经济与工商管理学院

芬兰 CESIM



# 第十七届尖峰时刻全国商业模拟大赛邀请函

为深入贯彻落实党的二十大报告，教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的实施意见》（教高函〔2019〕13号），教育部《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）》等文件精神，进一步加强理论教学与实践教学相结合，完善协同育人机制，加强实践平台建设，强化科教协同，深化国际交流合作要求；以发掘学生主动学习的态度、促进其专业知识学习，聚焦综合能力培养和综合素质提升为目标，由北欧模拟教学交流联盟中心作为全球赛事主办方，尖峰时刻组委会与北京师范大学经济与工商管理学院为联合主办方的第十七届尖峰时刻全国商业模拟大赛即将开始。赛事旨在以互联网形式，通过高科技平台，实现培养具有战略领导力，数字分析能力，跨界整合能力、以及具有可持续发展理念的复合型人才目标。

现特邀请贵校作为参赛单位，组织优秀学生参加比赛。有关事项通知如下：

## 一、赛事背景和目的

尖峰时刻®赛事源于来自北欧的全球知名商科模拟大赛 PEAK TIME，2021年正式更名为 CESIM ELITE，该国际赛事由北欧模拟教学联盟中心为主办单位举办全球决赛。北欧模拟教学交流联盟中心由数所北欧高校和芬兰教育文化部（Ministry of Education and Culture）对外教育部门构成。尖峰时刻®赛事自2008年引入中国后，已在中国成功举办了十六届全国比赛，加上各地举办的省级比赛，吸引了全国各地累计近300多所院校，十数万名学生参赛。尖峰时刻®已成为国内一项知名度颇高的国际性商业模拟赛事。

尖峰时刻®赛事致力于提高学生商业技能的综合运用能力与软技能，通过赛事调动学生的主观学习能动性，融会贯通商业管理的显性知识和默会知识，利用国际优秀的教学资源，让更多院校和学生获益。强大的模拟平台，融合国内外与时俱进的丰富案例，嵌入诸多国际元素，灵活多样的赛事组织/服务形式等，让赛事充满活力。同时通过赛事，为学生和院校搭建海内外相互交流和沟通的平台，为“实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”略尽绵薄之力。

## 二、赛事概况

尖锋时刻®分中国区赛事和全球赛事二大部分。中国区赛事分：全国初赛、全国复赛、全国决赛。全国初赛、复赛都将通过网络进行，初赛包括在线模拟决策和团队介绍；复赛由在线模拟决策和案例分析组成。全国决赛将于现场进行，分为模拟比赛、英文团队介绍和商业演示及答辩三个比赛环节。在商业演示及答辩环节，资深名校评委和企业高管将对学生演示进行提问和点评。中国区决赛冠军队伍将代表中国参加全球赛事，全球赛事的比赛形式将分为模拟比赛，商业演示等。

## 三、报名资格和赛事安排

1. 凡具有正式学籍在校本科生，学术型研究生和 MBA 等专业学位研究生均可报名参赛。
2. 以团队形式参加比赛，每团队最多 4 人，最少 2 人；每名参赛选手只能参加一个团队，不可同时申报多队；每团队最多 2 人参加过往届赛事。
3. 本科生将参加本科生组，研究生和 MBA 学生将参加 MBA/研究生组。两组别混合组队，将参与 MBA/研究生组。
4. 参赛队伍可跨专业、跨年级组队，但不能跨校；每院校参赛队伍数量不限。
5. 每团队指导老师仅限 1 位，1 位指导老师可指导多支团队。
6. 参赛团队需学校/学院统一组织报名。（不接受单独团队报名，院校需有专人与组委会对接）。

### 报名截止时间 **2024 年 11 月 28 日**

为给不熟悉模拟平台的学生提供练习，正式比赛前将安排两个时间段三个回合的试用机会：

11 月 19-25 日（两天一个回合） 决策时间更充裕

11 月 25-28 日（一天一个回合） 决策时间相对紧张

成功报名的队伍将仅获得**一次**试用机会。错过此两个时间段的试用，后面将不再提供试用机会（默认提供的试用为与报名时间最接近的试用时间段）。

### 比赛方式

初赛和复赛通过互联网完成，提供在线支持与帮助。决赛将集中 3-5 天时间统一进行。报名成功的队伍将收到参赛手册，参赛过程中的重要通知都将发布在赛事平台的课程论坛中。

## 赛事时间安排

全国初赛 2024 年 12 月上旬 (在线)  
全国复赛 2024 年 12 月中旬 (在线)  
全国决赛 2025 年 04 月 (中国·北京)  
全球决赛 2025 年 06 月

## **四、决赛奖项设置**

**特等奖 (本科生组+MBA 研究生组各一队) :** 奖杯+团队奖金+获奖证书+奖品+全球赛事名额  
**一等奖 (本科生组+MBA 研究生组各数队) :** 奖杯+团队奖金+获奖证书+奖品  
**二等奖 (本科生组+MBA 研究生组各数队) :** 奖杯+获奖证书+奖品。

## 其他奖项设置

1. 特等奖和一等奖参赛选手个人将获得国际认证的区块链数字证书。
2. 另设有院校或团队单项奖包括：最佳组织奖、最佳团队合作奖，最佳团队风采奖，最受欢迎团队奖和企业家最青睐奖；
3. 所有进入决赛的指导老师将获颁优秀指导教师证书；总决赛各组别特等奖队伍院校的老师将获得免费参加 2025 年北欧交流访问的名额（含住宿与会务费）。
4. 优秀的复赛队伍，总成绩各市场前五名将获得全国比赛三等奖的奖状；因院校唯一团队规则，总成绩市场第一而未进入决赛的队伍，将获得全国比赛二等奖的奖状。

## **五、联系方式**

咨询邮箱：peaktimchina@vip.163.com (可索取报名表)  
咨询电话：13051112119, 18519670648, 010-85728180  
赛事公众微信号：cesimchina



北京师范大学是教育部直属重点大学，前身是1902年创立的京师大学堂师范馆。2017年，学校进入国家“世界一流大学”建设A类名单，11个学科进入国家“世界一流学科”建设名单。2022年，学校12个学科入选第二轮“双一流”建设学科，入选学科数量位居全国高校前列。2002年成为首批拥有自主设置本科专业审批权的6所高校之一，2018年成为首批可开展学位授权自主审核的20所高校之一。现有本科专业77个、一级学科硕士学位授权点36个、一级学科博士学位授权点34个、博士专业学位授权点3个、硕士专业学位授权点21个，博士后科研流动站28个。

北京师范大学经济与工商管理学院始建于1979年，是中国师范类大学中成立最早的经管学院之一。依托北京师范大学百余年的历史底蕴和文化积淀，学院以“经邦济世、励商弘文”为使命，以“多元、包容、创新、责任”为价值观，致力于创办将经管教育、人文素养和社会责任有机结合的办学模式。2016年，学院顺利通过EQUIS国际认证，其中北京师范大学经济与工商管理学院MBA项目（以下简称“北师大MBA项目”）在全部评估指标中均达到或超过质量认证标准；在教育部第四轮学科评估中，理论经济学获评A类学科，软科2023年排名中位居全国第6位；经济与商学学科进入ESI全球前1%；在泰晤士高等教育（THE）2023年度中国学科评级中，学院理论经济学、应用经济学、工商管理学均获评A-。学院整体，特别是MBA项目的教育质量和国际化办学水平得到国内外同行的广泛认可。

北师大于2007年正式获批MBA项目，是中国师范类大学最早获批MBA项目培养权的高校之一。MBA教育整合全校资源，打造跨学科、交叉优势明显的特色管理专业方向，开设数字企业管理、金融与会计、管理咨询、人力资源管理与应用心理、教育运营与管理、文化创意产业管理六个方向。北师大MBA拥有优质的师资、严谨的培养体系、实践导向的教学理念，课程教学倡导理论与实践并重、国际化与本土化并行，实现了多学院、多学校、多领域、多国籍的多元化授课师资队伍建设。融合综合性大学的多学科优势，以课程设置、教学模式、教师配备、科学研究、学生发展和行政与资源配置为基本教育要素，打造全方位的MBA教育质量保障体系。北师大MBA致力于培养富有人文精神和创新精神，具有全球视野和战略眼光，掌握现代管理理论、方法和技能，洞察中国市场发展规律，从事工商管理工作的高层次专业人才。