**附件1: 活动安排**

**报名与启动阶段**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间周期** | **任务节点** | **具体安排** | **交付物** | **激励** |
| 4月15日-4月29日 | 项目小组集结 | 同学报名并集结小组 | 确立项目小组项目小组名称、成员、队长 | **——** |
| 项目小组正式成立 |
| 项目启动会 | 学校老师及组织方发言 | 线下启动会，时间待定 |
| 活动规则与评价标准介绍 |
| 项目建议书编制培训辅导 |
| 首联传媒公司介绍与提问 |

**阶段一：“分析阶段”制定并汇报《首联传媒战略分析报告》**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间周期** | **任务节点** | **具体安排** | **交付物** | **激励** |
| 5月1日-5月15日 | 《首联传媒战略分析报告》 | 根据项目建议书模板，以小组为单位进行项目的市场调研，企业发展生命周期，现有战略及目标，最终形成分析报告。 | 《首联传媒战略分析报告》WORD+PPT | ※完成本阶段内容，并参加活动最终的汇报现场听会※计入京师论坛系列讲座次数1次 |
| 通过材料筛选的小组，进行《首联传媒战略分析报告》汇报与评价。 | 线上/线下待定 |  |

**阶段二：“制订阶段”制定并汇报《首联传媒2025战略规划》**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间周期** | **任务节点** | **具体安排** | **交付物** | **激励** |
| 5月23日-6月6日 | 《首联传媒2025战略规划》 | 实施方案制定培训辅导 |  |  |
| 首联传媒公司调研诊断 |  |  |
| 项目小组制定并编写项目方案 | 《首联传媒2025战略规划》Word | ※完成本阶段内容，可视为完成MBA培养方案中实践活动环节，获得实践活动学分。※其他纪念及激励。 |
| 项目小组与首联传媒进行方案初步汇报、探讨与修订 | 《首联传媒2025战略规划》Word/PPT |
| 6月7日-6月12日 | 活动最终汇报与总结 | 项目小组进行最终方案汇报 | 《首联传媒2025战略规划》PPT，线下 |
| 专家组点评 |
| 本次实践活动收尾仪式 |