

附表 1: 活动安排

一、报名与启动阶段

时间	任务节点	具体安排	交付物	激励
4.8— 4.16	项目小组 集结	同学报名并集结	确立项目小组； 项目小组名称、 成员、组长。	
		项目小组正式成立		
4.8	项目启动 会	中心领导及组织方 宣导		
		活动规则与评价标 准介绍		
4.10— 4.23	赛事辅导	磨铁集团新业务介 绍会		
		项目建议书编制培 训辅导		

二、“投标阶段”制定项目建议书

时间	任务节点	具体安排	交付物	激励
4.21— 5.7	《磨铁新 媒体人才 管理体系 创新项目 建议书》	根据赛前辅导及项目 建议书模板，以小组 为单位进行项目的市 场调研和行业分析， 以企业新业务新人才 画像梳理、激励机制 及管理体系为目标， 最终形成分析报告。	《磨铁新媒体人 才管理体系创新 项目建议书》 WORD+PPT	※完成本阶段内 容，并参加活动 最终的汇报现场 听会 ※计入京师论坛 系列讲座次数 1 次
		通过材料筛选的小组 ，进行《磨铁新媒 体人才管理体系创 新项目建议书》汇 报与评价。	线下汇报	

三、“实施阶段”制定项目实施方案

时间周期	任务节点	具体安排	交付物	激励
5.8—5.28	《磨铁新媒体人才管理体系创新项目实施方案》	实施方案制定培训辅导		※完成本阶段内容，可视为完成MBA培养方案中实践环节，获得实践活动学分。 ※其他物质激励及纪念奖励。
		项目小组制定并编写项目方案	《磨铁新媒体人才管理体系创新项目实施方案》Word	
		项目小组与磨铁文化进行方案初步汇报、探讨与修订	《磨铁新媒体人才管理体系创新项目实施方案》Word/PPT	
5.29—6.5	活动最终汇报与总结	项目小组进行最终方案汇报	《磨铁新媒体人才管理体系创新项目实施方案》PPT，线下汇报会。	
		专家组点评		
		本次项目实践活动闭幕仪式		

四、“落地阶段”参与企业项目落地运营

时间周期	任务节点	具体安排	交付物	激励
6.6 — 后续阶段	参与磨铁集团实际业务运营落地	按企业方实际经营安排推进	落地运营	磨铁文化集团企业实践或就业机会。